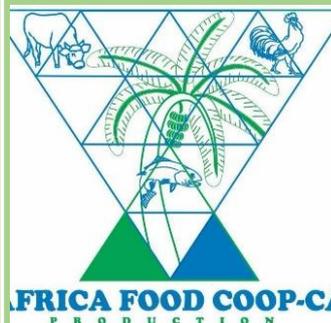


Projet de production et de commercialisation de poisson clarias à BANKA-BAHAM



Food and Agriculture
Organization of the
United Nations



1. Date de démarrage prévue: 6 septembre 2021
2. Date de clôture pour le premier cycle prévue: December 2021
3. Budget (contribution de la FAO): 4 961 000 FRS
4. Apport **AFRICA FOOD COOP CA**: 3 298 800 FRS
5. Cout du projet: 8 259 800 FRS
6. www.africafoodcoopca.com,
7. 675943331/698795697
8. luckamto0@gmail.com, lkamto@africafoodcoopca.com

**AFRICA FOOD
PRODUCTION COOP-C.A**

CONTENU DU PROJET

1. Groupe bénéficiaire

Consommé dans le monde depuis des décennies, la chair de poisson est une des ressources protéiques des moins invasives en termes de maladies contrairement à la viande. Elle est très souvent tolérée par les végétariens flexibles, préférée par beaucoup et très appréciée par la grande majorité des individus que compte la terre. Son exploitation a donné au fil des années de nombreuses recettes culinaires, et l'utilisation de la chair de poisson et ses dérivés ont donc fait l'objet de plusieurs avancés notamment dans le domaine de la santé pour ne citer que les Oméga 3 et 6 contenus exclusivement dans le poisson.

L'aquaculture camerounaise constitue l'un des secteurs à fort potentiel de croissance et de création d'emplois du pays en raison de grandes potentialités et de nombreux atouts favorables au développement au secteur aquacole tels que la forte demande intérieure pour les produits halieutiques (environ 400 000 tonnes par an, le poisson représente la première protéine animale consommée avec 14,7 kg/hab./an), le grand potentiel d'accroissement de la productivité, des conditions agro écologiques favorables et la disponibilité des eaux et des terres agricoles. Malgré cela, le pays continue à importer d'importantes quantités de produits halieutiques (plus de 212 200 tonnes par an) tandis que la production nationale des pêches de capture est en stagnation depuis plusieurs décennies (environ 93 000 tonnes pour la pêche artisanale maritime, 7 000 tonnes pour la pêche industrielle, 75 000 tonnes pour la pêche continentale).

Fort de ce constat, **AFRICA FOOD PRODUCTION COOP-CA** voit dans la pisciculture une formidable opportunité d'accroître le potentiel agricole dans la région. L'entreprise aura pour clients les grossistes, les restaurants, les détaillants, les consommateurs directs. Ces clients seront classés catégories par catégories : ceux dont le nombre est plus élevé la semaine, ceux dont le nombre est moyen la semaine et ceux dont le nombre est faible la semaine.

Les bénéficiaires directs les Hôtels, Restaurants, Rôtisserie, Producteurs de saucissons de poisson, Distributeurs (grossistes) et Exportateurs) et les ménages bénéficiaires indirects. Les différentes parties intervenant dans la vie de l'entreprise sont le Ministère de l'Élevage, des Pêches et des Industries Animales qui doit vérifier que le projet est en conformité avec la réglementation sectorielle ; la FAO pour l'appui financier et technique, la communauté, Les provenderies, les fournisseurs d'équipements d'élevage et de produits vétérinaire.

2. Généralités et justification du projet

Le Cameroun conduit un vaste programme de réformes intégrant non seulement les aspects de gestion durable des ressources naturelles, mais aussi les enjeux de bonne gouvernance et de lutte contre la pauvreté. La commune de Baham est située dans le département des Hauts-plateaux, région de l'Ouest Cameroun. Elle couvre une superficie de 82 km². Elle est limitée par Batié, Bangou, Bamendjou, et Bandjoun et compte 16 villages dont 04 sont limitrophes au massif de la forêt communale. Caractérisé par un climat d'altitude de 2 types de saison, une saison sèche de Mars à octobre, et une saison pluvieuse de novembre à février. La population totale des villages concernés par l'étude est d'environ 28 600 habitants.

AFRICA FOOD PRODUCTION COOP-CA est née autour d'une problématique claire qui est celle de la non-disponibilité du poisson frais en quantité et en qualité sur la table du Consommateur Camerounais. Au cours de nos multiples enquêtes sur le terrain, auprès des consommateurs, des vendeurs, il nous a été rapporté que non seulement le poisson vendu par les poissonneries est déjà de qualité douteuse, il n'est pas toujours disponible. Plusieurs consommateurs et vendeurs nous rassurent

d'ailleurs qu'ils seraient prêts à acheter du poisson de bonne qualité bien que le prix soit plus élevé et certains potentiels clients ont même manifesté le besoin d'être ravitaillé chaque semaine avec plus 500kg de poisson frais (un besoin qui reste insatisfait parce qu'il n'y a que de petits producteurs). Nous avons eu moins 4 à 5 potentiels clients de ce calibre, sans compter la catégorie des inférieurs à 500kg, mais qui malheureusement restaient toujours sans marchandise, car les producteurs avec qui ils traitent ne sont pas capables de leur livrer tous.

Après toutes ces réalités touchées du bout du doigt, nous avons décidé de consulter les documents officiels afin de nous rassurer. Dans les différents rapports officiels national ou international, sans surprise le constat a été le même. Selon un rapport de 2019 du Ministère en Charge de la Production Animale au Cameroun (MINEPIA), de la FAO, la consommation totale du poisson au Cameroun a été rehaussée jusqu'à 500 000 tonnes de poisson par an (avec une consommation environnant 21kg par habitant par an), ce qui classe d'ailleurs le pays 10ème/54 des pays africain consommateurs du poisson (Tomedie, 2015). Dans cette consommation, la production aquacole ne serait que de 2000 tonnes/an (FAO, 2015), ce qui laisse le Cameroun au 7e rang sur 54 des pays importateurs du poisson en Afrique. Il faut noter que cette situation cause un déficit gigantesque de près de 20 milliards dans la balance commerciale de l'Etat du Cameroun. Face à toutes ces preuves, nous avons donc jugé intéressant de mettre en place l'entreprise dont la mission principale est de mettre sur le marché camerounais et sous régional du poisson d'eau douce frais, avec une excellente qualité gustative et respectant la santé du consommateur tout en fournissant un environnement de travail agréable dans lequel tous les employés de l'entreprise peuvent apprendre et se développer.

3. Objectif du projet

Comme objectifs à atteindre, pour ces premières années de lancement, **AFRICA FOOD PRODUCTION COOP-CA** vise :

- Mettre sur le marché camerounais prioritairement 5400, 9720 et 17496 kg de poisson premières années, et former son personnel aux techniques de production ;
- Pour les années suivantes élargir sa capacité de production et diversifier son offre avec des algues comestibles, notamment la spiruline, et par la transformation du poisson en poisson fumé et en saucisson (Notons que ces saucissons de poisson donneront la possibilité aux musulmans eux aussi de consommer du saucisson, étant donné que la plupart des saucissons de nos marchés sont faits de la viande du porc).

4. Description et durée du Projet

Au démarrage, le capital social permettra de générer 1 000.000 de Francs CFA en ajout à l'apport de Téléfood, les bacs piscicoles seront mis en place. La production sera suivie respectivement sur plusieurs cycles parce qu'elle apporte le meilleur rendement. Nous mettrons sur le marché les poissons de 4 à 5 mois de grossissement pesant entre 400 à 500 g. Les prix moyens des concurrents sont d'entre 2000 à 2300 Kg. Les clients étant prêts à acheter un peu plus en fonction de la quantité et la qualité des produits. Le prix pourra être fixé en fonction de la tendance du marché car à ce niveau, nous couvrons non seulement nos coûts de production, et aussi nous nous avons un avantage. Nous insisterons donc dans le respect des procédures et processus de production, le choix des intrants de qualité, le traitement et la conservation. Nous tiendrons à ce que le produit reflète la vision du standard de l'entreprise que nous créons. L'innovation apportée également au niveau du conditionnement permettra de reconnaître le produit sur le marché.

A partir de la 4ème année, la coopérative adoptera un modèle d'agrobusiness plus poussé en transformant ses produits en saucisses et fumés. Après l'installation du système d'élevage, les bassins de production seront empoissonnés une densité de 300 sujets par m3 d'eau. Des pêches de contrôle

seront faites toutes les deux semaines pour calibrer les sujets et recalculer les taux de rationnement en fonction du stade de développement. La première récolte et la mise en place du projet se fera à partir du 3-ème mois de la culture des poissons et le plan stratégique de l'entreprise ira jusqu'à 99 ans d'existence.

5. Activités du Projet ou chronogramme d'activités

Activités	Bénéficiaire	Mois											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Réalisations													
Mobilisation et levée des financements	FAO												
Aménagement et installation fastanks	AGROHELP												
Achat du matériel et aliments	AFRICA FOOD COOP-C.A												
Acquisition des alevins	Aquafride												
Mise en charge	Agrohelp												
Suivi et controle	AFROHEL/ AF/FAO												
Vente	AFRICA FOOD COOP-C.A/ Communauté												

6. Résultats du Projet

Il faudra indiquer ici les résultats que le projet devrait permettre d'obtenir. Ces résultats devraient être des produits tangibles et mesurables des activités entreprises au titre du projet, et compatibles avec les objectifs visés. Il peut s'agir par exemple de la mise en place d'un système de commercialisation destiné à ouvrir aux producteurs des marchés plus lucratifs; de l'établissement d'un système après récolte à faible coût visant à réduire les pertes de récolte; de la mise en place d'une pépinière d'arbres fruitiers d'une certaine envergure bien gérée et du démarrage d'un processus de multiplication des plantes; de la production, de l'élevage et de la commercialisation d'un certain nombre d'agneaux ou de chevreaux, etc. Les prix de vente à l'unité doivent être mentionnés.

7. Intrants/Budget ou devis descriptif

	Nature de l'évaluation	MONTANTS							Autres donateurs	Cout du projet
		Uté	Qté	PU	Montant	FAO	AFRICA FOOD COOP CA			
	Investissement									
1	Infrastructures aquacoles et accessoires 6 m3		4	500 000	2 000 000	2 000 000	0			
2	Préparation : Amenée et repli du matériel et du personnel		1	150 000	150 000	0	150 000			
3	Etude Géophysique et implantation du forage		1	1 000 000	1 000 000	0	1 000 000			
4	Tableau de commande électrique		1	100 000	100 000	0	100 000			
5	Accessoires de branchement		1	95 000	95 000	0	95 000			
6	Transport de matériaux et matériel de construction		1	50 000	50 000	0	50 000			
7	Couverture en toles ondulées alu compris charpente en bois dur, faitières et toutes sujétions		16	10 500	163 800	0	163 800			
8	Cubiteinaire de 3000 L		1	320 000	320 000	320 000				
9	Tuyau paralexie de 32		50	1 500	75 000	75 000	0			
10	Accessoires de connexion hydraulique		1	75 000	75 000	75 000	0			
11	Groupe électrogène		1	350 000	350 000	350 000	0			
12	Échelle d'accès au radier		1	25 000	25 000	25 000	0			
13	Main d'œuvre installation		1	500 000	500 000	500 000	0			
14	Matière d'œuvre variable									
15	Alevins	Poisson	1 800	125	225 000	225 000				
16	Aliment	kg	990	900	891 000	891 000				
17	Frais généraux									
18	Fournitures d'entretien non stockables (savon, détergent, eau de javel)	Forfait	1	90 000	90 000		90 000			
19	Fournitures de bureau	Ff	1	220 000	220 000	0	220 000			
20	Petit matériel et outillage (balai, kit de maintenance, raclette, serpillère)	Forfait	1	30 000	30 000	0	30 000			
21	Matières consommables, carburant	Forfait	1	300 000	300 000	0	300 000			
22	Études, recherches et documentation (Photocopies, livres, Journaux)	Forfait	1	100000	100 000		100 000			
23	Publicité publications et relations publiques	Forfait	1	500000	500 000		500 000			
24	Téléphone, fax, autres courriers électroniques	Forfait	1	500000	500 000		500 000			
25	Ouvrier	4 mois	1	500000	500 000	500 000				
	Total contribution				0	4 961 000	3 298 800	0		
	Cout du projet								8 259 800	

8. Simple analyse coûts/avantages

✓ Analyse de la rentabilité sur 1 an

Produit	Détail	Mois 1	Mois 2	Mois 3	Mois 4	Mois 5	Mois 6	Mois 7	Mois 8	Mois 9	Mois 10	Mois 11	Mois 12	Total
Poisson silure en kg	Volume des ventes				900				1 800				2 700	5 400
	Prix des ventes				2 000				2 000				2 000	2 000
	Valeur des ventes				1 800 000				3 600 000				5 400 000	10 800 000

✓ Analyse de la rentabilité sur 3 ans

Projections sur 3 ans	Détail	Année 1	Année 2	Année 3
Poisson silure en kg	Volume des ventes	5 400	9 720	17 496
Dépréciation	Valeur des ventes	10 800 000	19 440 000	34 992 000
Total valeur des ventes		10 800 000	19 440 000	34 992 000

✓ Compte de résultat d'exploitation

	Année 1	Année 2	Année 3
Chiffre d'affaires			
Vente de production	10 800 000	19 440 000	34 992 000
Total CA	10 800 000	19 440 000	34 992 000
Achats de matières consommées	6 696 000	12 052 800	21 695 040
Marge brute	4 104 000	7 387 200	13 296 960
Frais généraux			
Autres achats non stockés	735 000	835 000	3 567 325
Total frais généraux	1 740 000	835 000	3 567 325
Valeur ajoutée	2 364 000	6 552 200	9 729 635
Charges du personnel	500 000	900 000	1 300 000
Excédent brut d'exploitation	1 864 000	5 652 200	8 429 635
Résultat d'exploitation	1 864 000	5 652 200	8 429 635
Capacité d'autofinancement (CAF)	1 864 000	5 652 200	8 429 635

✓ Analyse du SWOT

FORCES	OPPORTUNITES
<ul style="list-style-type: none"> Plus de 30 clients glossistes déjà repertoriés Bonne position du site Forage disponible Polyculteur 	<ul style="list-style-type: none"> Conditions climatiques favorables; Une forte demande nationale; Marché potentiel à l'exportation Utilisation des alevins de bonne qualité
FAIBLESSES	MENACES
<ul style="list-style-type: none"> Un faible rendement de production peut-être exposé au mauvais choix des alevins 	<ul style="list-style-type: none"> La qualité de l'eau peut influencer sur la reproduction des poissons La présence des reptiles peuvent nuire la sécurité des poissons

9. Risques

Type de risque	Niveau	Mesures d'atténuation	Niveau
Financement: 1. Coûts excèdent le budget prévu; 2. Retard dans les entrées de fonds;	<i>Moyen</i>	1. Diminution de la taille de production équivalent au budget disponible. 2. Faire recours aux subventions, à la famille, associations et réunions afin de trouver d'autres alternatives de financement. 3. Utilisation progressif des fonds, par palier fonctionnel de réalisation de l'objectif de production.	Moyen
Insatisfaction de la population : 1. Prix marchand élevé pour les consommateurs ayant un niveau de vie faible 2. Poursuite des transactions dans l'informel	<i>Moyen</i>	1. Réduction du cycle d'élevage à 3 ou 4 mois pour démunie le coût de production total. 2. Assurance que les produits arrivent directement chez les partenaires, ceci par un contrôle et un suivi rigoureux.	<i>Moyen</i>
Production et Retards: 1. Présence de maladie et mortalité élevé; 2. Manque de fiabilité des fournisseurs ; 3. Retard dans la livraison des intrants et des extrants; 4. Pénurie de matières premières. 5. Grèves.	<i>Faible</i>	1. suivi rigoureux des paramètres physico chimiques de l'eau ; 2. S'assurer de la disponibilité des intrants avant de passer une commande ; 3. Passer les commandes avant la fin d'un cycle de production ; 4. Achats des intrants de tout un cycle de production ; 5. Règlement des salaires à temps, et présence des avantages de services.	Moyen
Retard dans le démarrage du projet à cause de la mobilisation des ressources financières	<i>Moyen</i>	Mise en œuvre anticipée avec des activités de prédémarrage telle la mobilisation de l'apport personnel des coopérateurs et la préparation du site du projet.	Moyen
Autres risques : 1. Risque de détérioration des produits lors des transactions; Et taux d'échanges moindre que prévu; 2. Mauvais état des routes; 3. Risques d'agression ;	<i>Moyen</i>	1. Analyse des clients et des facteurs sociaux-économiques 2. Opportunités d'améliorations de routes lors des traçages de lotissement. 3. Renforcement de la sécurité.	Faible

10. Liens du Projet

Aucun lien avec d'autres projets

11. Fonds communautaire

Aucun fond communautaire utilisé

12. Soutien technique, supervision, suivi et dispositions concernant l'établissement des rapports

✓ Bref aperçu de quelques membres de la coopérative

Le projet « **AFRICA FOOD PRODUCTION COOP-CA** » est porté par **Monsieur KAMTO Luc**, électrotechnicien de formation. Il cumule 38 années d'activités continues, Il expertise la gestion des projets et est Président du Conseil d'Administration de la coopérative.

M. NOUBISSI Hervé Arnaud, a 07 ans d'expérience en qualité de consultant formateur en management de projet, détenteur de plusieurs certifications en management de projet et en planification sur Ms-Project. Il s'occupe de la coordination générale des projets de la coopérative.

Mme NGATCHOU NKUINDJEU Nicole est Spécialiste des ressources humaines. Formatrice et consultante en gestion des Ressources Humaines, vacataire universitaire au secrétariat de Direction et Ressources Humaines et responsable du centre de formation à la sécurité industrielle de Douala, elle est secrétaire au Conseil d'Administration de la coopérative.

M. DZUKAM KAMTO Muriel Landry, titulaire d'un Brevet de Technicien Supérieur en comptabilité et gestion d'entreprises. Il est chargé de la comptabilité et des finances.

M. ALOUGOUM Koba Josué est Ingénieur de Conception en Chimie Industrielle et Génie Environnement. Il est le chargé des systèmes de recyclage des déchets et du développement durable.

✓ Personnel d'appui et du suivi

M. KAMTO Luc, CEO de **AFRICA FOOD PRODUCTION COOP-C.A** est gestionnaire de projet du Projet Management Institute. Il sera responsable de la gestion globale et du suivi des activités du projet.

M. YUODOM Bernard pisciculteur installé à Batié dans le Département des Hauts Plateaux et **YOULIA FISH INTERNATIONAL** (youliafishinternationale@gmail.com tel.655523169) assurera l'accompagnement technique. Il a un savoir-faire éprouvé et reconnu en la matière.

M. FUH Simon, Délégué d'Arrondissement de l'Élevage des Pêches et des Industries Animales de **BAHAM** assurera le coaching et le relai entre la FAO et **AFRICA FOOD PRODUCTION COOP-C.A**. Il préparera le rapport intermédiaire trois mois après le démarrage du projet.

M. MUSAGA Richard Délégué Départemental de l'Élevage des Pêches et des Industries Animales des Hauts plateaux approuvera le rapport final à l'issue du financement TeleFood.